

# PERÚ – DESTINO PARA LA INVERSIÓN EN HIDROCARBUROS

**Rafael Zoeger Núñez**  
**Presidente de Directorio**

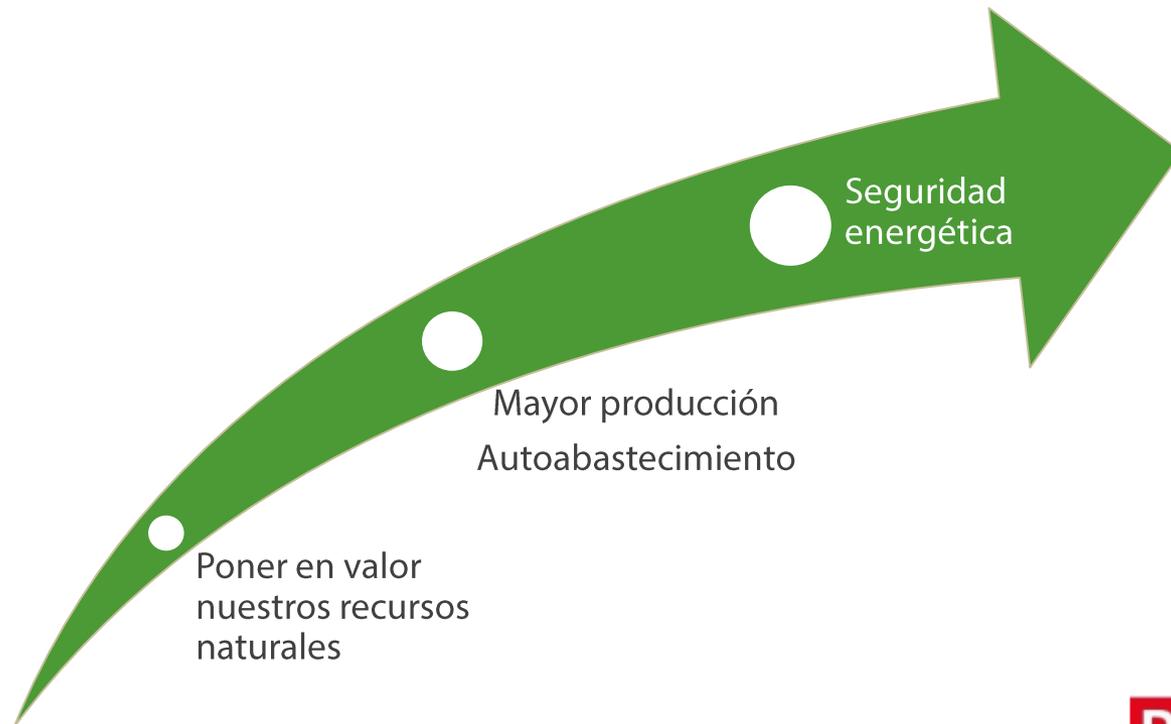


Lima, 18 de octubre de 2016



# NUESTRO RETO PAÍS

Aprovechamiento sostenible de los recursos hidrocarburiíferos para lograr el autobastecimiento energético competitivo y eficiente, generando valor para las regiones, para la población, para el Perú.

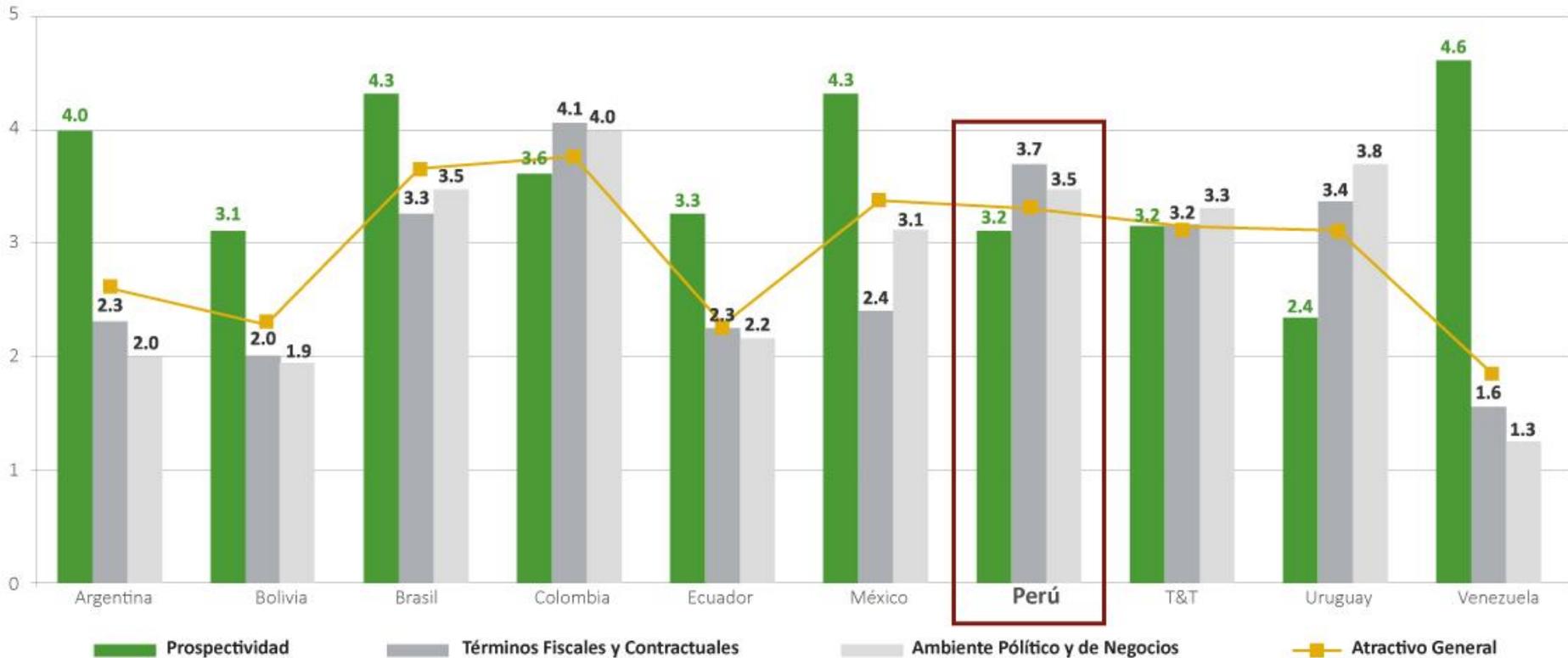




# ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD

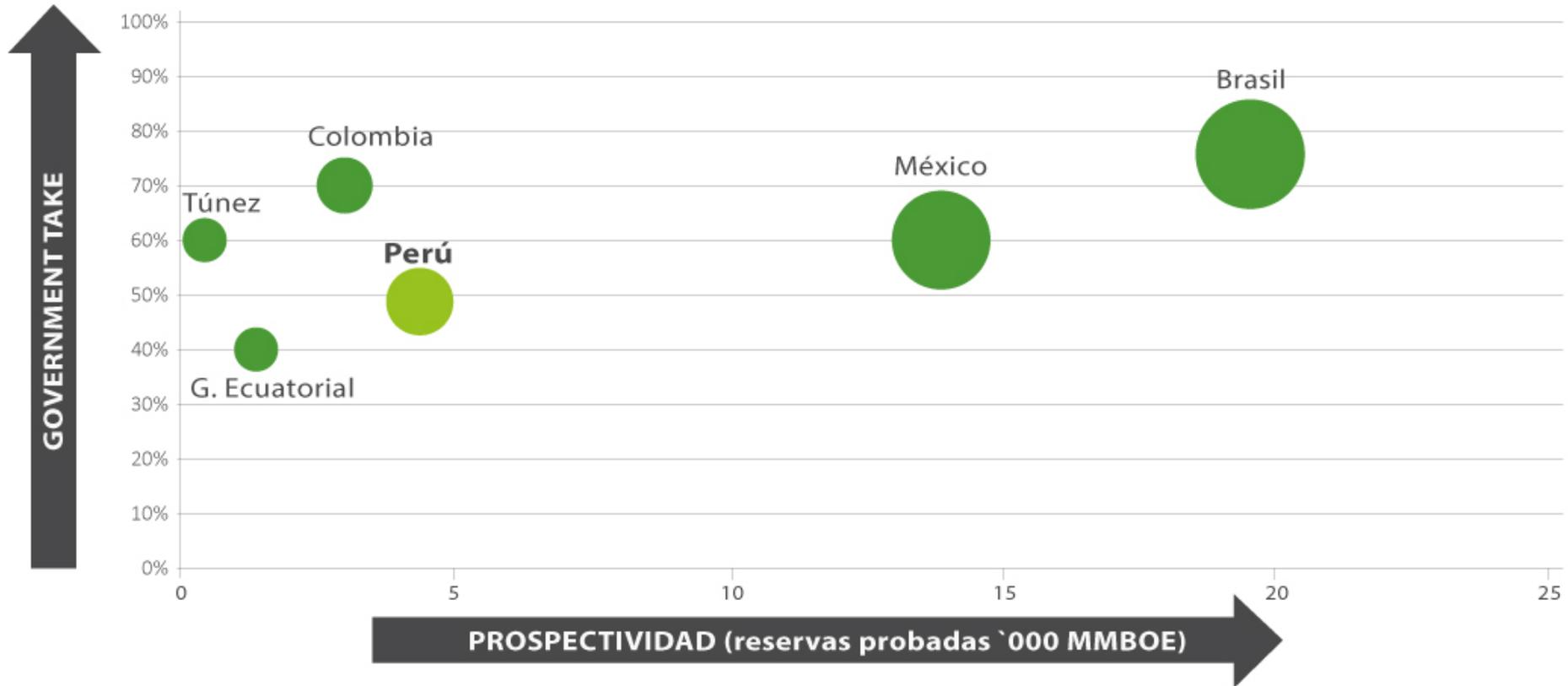
## Atractivo percibido de principales factores por país

En una escala de 1 a 5 (asignando 1 al menos atractivo y 5 al más atractivo) ¿Cómo calificaría los siguientes aspectos del sector E&P en los siguientes países?





# TAMAÑO DE RESERVAS Y ATRACTIVO FISCAL DE LOS PAÍSES CLAVES IDENTIFICADOS





# TENDENCIAS MUNDIALES IMPLEMENTÁNDOSE EN LA REGIÓN

## I. Variación de los términos según el tipo de recursos y proyectos:

- Plazos
- Compromisos
- Fiscalidad
- Tipo de empresas a participar

## II. Negociación directa:

- Reserva de determinados lotes además de los concursos.
- Relación de análisis de oportunidades conjuntas con los inversores.
- Conversión de contratos técnicos en contratos de E&P.

## III. Extensión/prórroga de los contratos:

- Plazos flexibles para recursos específicos.
- Extensión de plazo y períodos adicionales.

## IV. Aumento de la disponibilidad de información de hidrocarburos:

- Inversiones de agencias (por ejemplo ANH y ANP).
- Iniciativas conjuntas estado/privados.
- Multiclientes a cargo de terceros.

## V. Consulta a partes interesadas en:

- Proyectos de modificación regulatoria.
- Planes de concursos futuros.



# MEJORES PRÁCTICAS EN LA PROMOCIÓN EN E&P

## I. Entorno para Inversiones:

- Respeto a las reglas del juego.
- Procesos licitatorios transparentes, abiertos y dinámicos.
- Cumplimiento de plazos y cronogramas.
- Interlocutores accesibles, responsables e involucrados en los procesos.  
Capitalizar sobre el desarrollo de un clima de inversión positivo en el país.

## II. Actividades de Promoción:

- Diálogo permanente con operadores e inversores.
- Promoción de relaciones de largo plazo mediante extensión de contratos y negociaciones directas.
- Estímulo a la participación de jugadores pequeños y locales.
- Facilidad y calidad en el acceso a la información técnica y comercial.

## III. Modelo contractual y adjudicación:

- Actitud consultativa del Estado para incorporar sugerencias no vinculantes de los interesados en los modelos contractuales .
- Licenciamiento ágil .
- Esquemas específicos según los recursos a desarrollar.

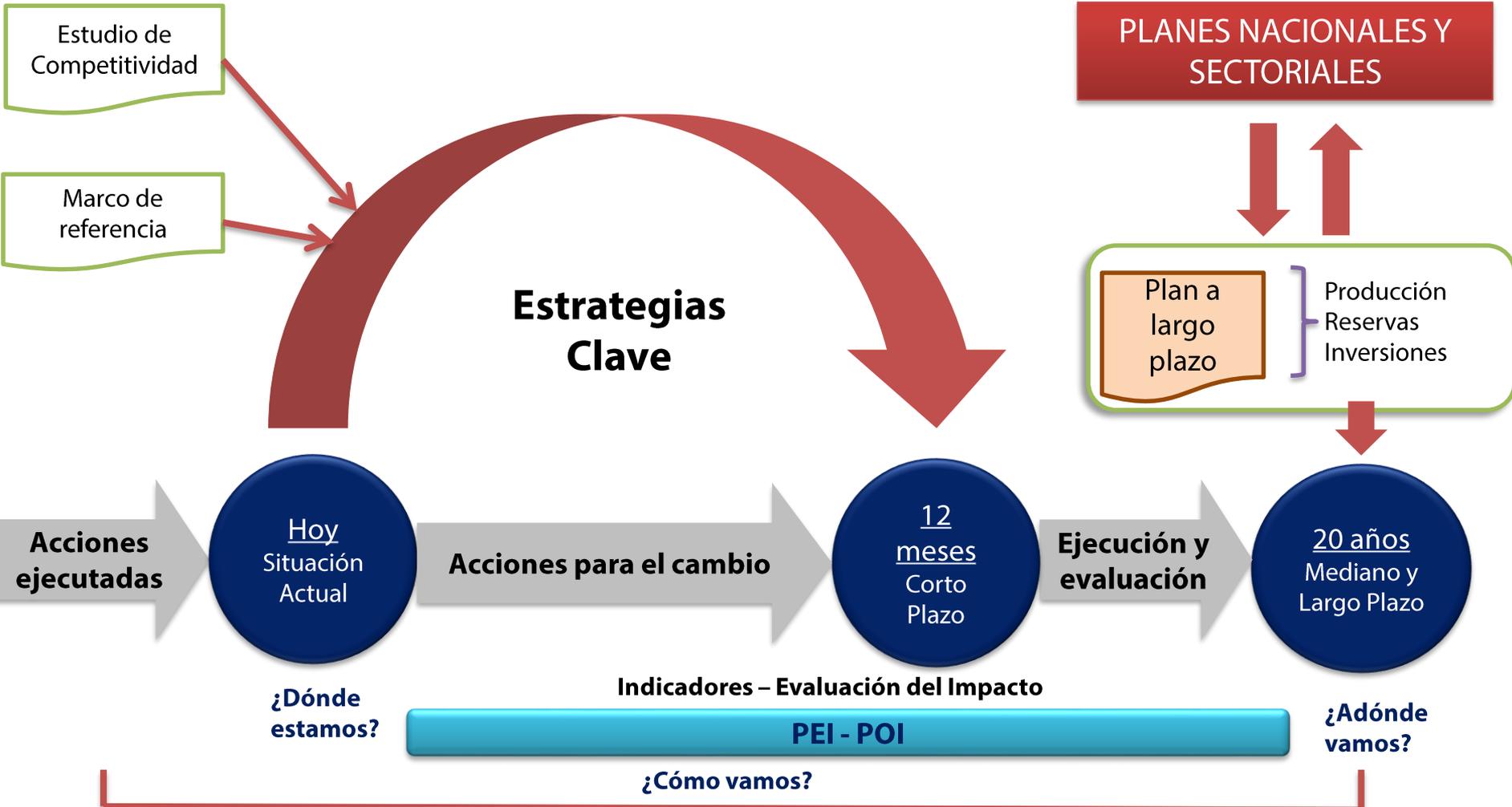


# ASPECTOS PROPUESTOS PARA MEJORAR LA PERCEPCIÓN DEL PAÍS Y FOMENTAR LA INVERSIÓN

- Aspectos Institucionales
- Marco Contractual
- Términos Fiscales y Regalías
- Información Técnica Disponible
- Infraestructura
- Aspectos Ambientales
- Aspectos Sociales



# DE LA SITUACIÓN ACTUAL AL LARGO PLAZO





# ACCIONES PARA EL CAMBIO

## **Corto Plazo: ( 4 a 6 meses)**

- Reglamento de Calificación de Empresas Petroleras – D.S. N° 030-2004-EM
- Reglamento de Regalías y Retribución.
- Reglamento de actividades de exploración y explotación.
- Procedimientos para adjudicación los lotes.
- Clasificación de lotes en función del grado de riesgo.
- Medidas para incrementar la producción y el nivel de actividades de E&P en contratos vigentes (IOR, EOR, etc).
- Mecanismos para mejorar los procesos de contratación (Negociación Directa, Esquemas de Promoción, etc.)



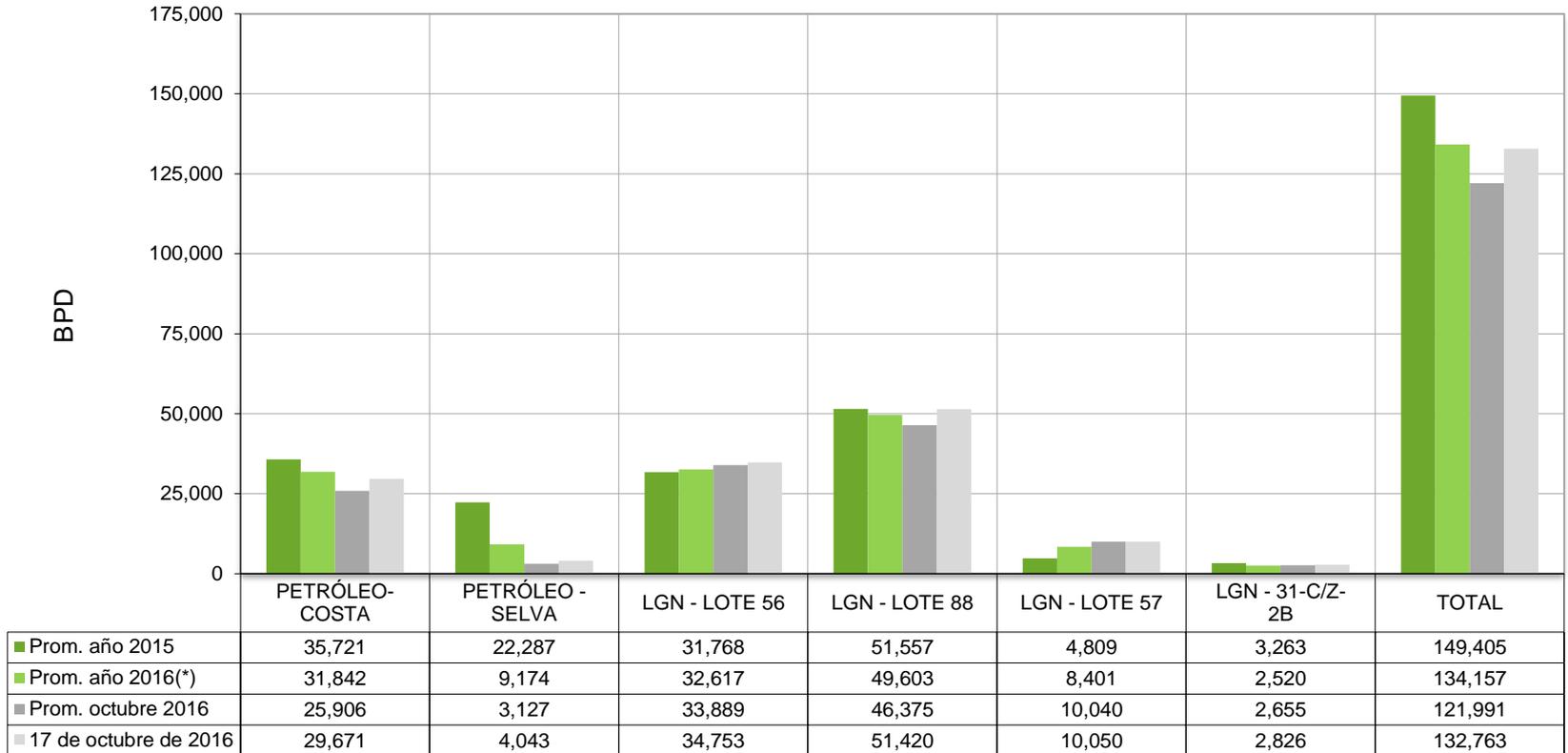
# ESTRATEGIAS CLAVE

Nro.	Estrategia Clave
1	Fortalecimiento institucional y organizativo de Perupetro
2	Aprovechamiento sostenible de los recursos hidrocarburíferos en el país
3	Establecer planes de acción mientras se implementan las estrategias clave
4	Redefinir proceso de promoción
5	Evaluación del potencial de las reservas de hidrocarburos
6	Gestión de reservorios
7	Gestión de la producción de hidrocarburos
8	Obtención de la licencia social
9	Soporte al Contratista
10	Actualización de las normativas que rigen las actividades de exploración y explotación de hidrocarburos
11	Revisión de términos contractuales y generación de proyectos de inversión de E&P



# PRODUCCIÓN FISCALIZADA

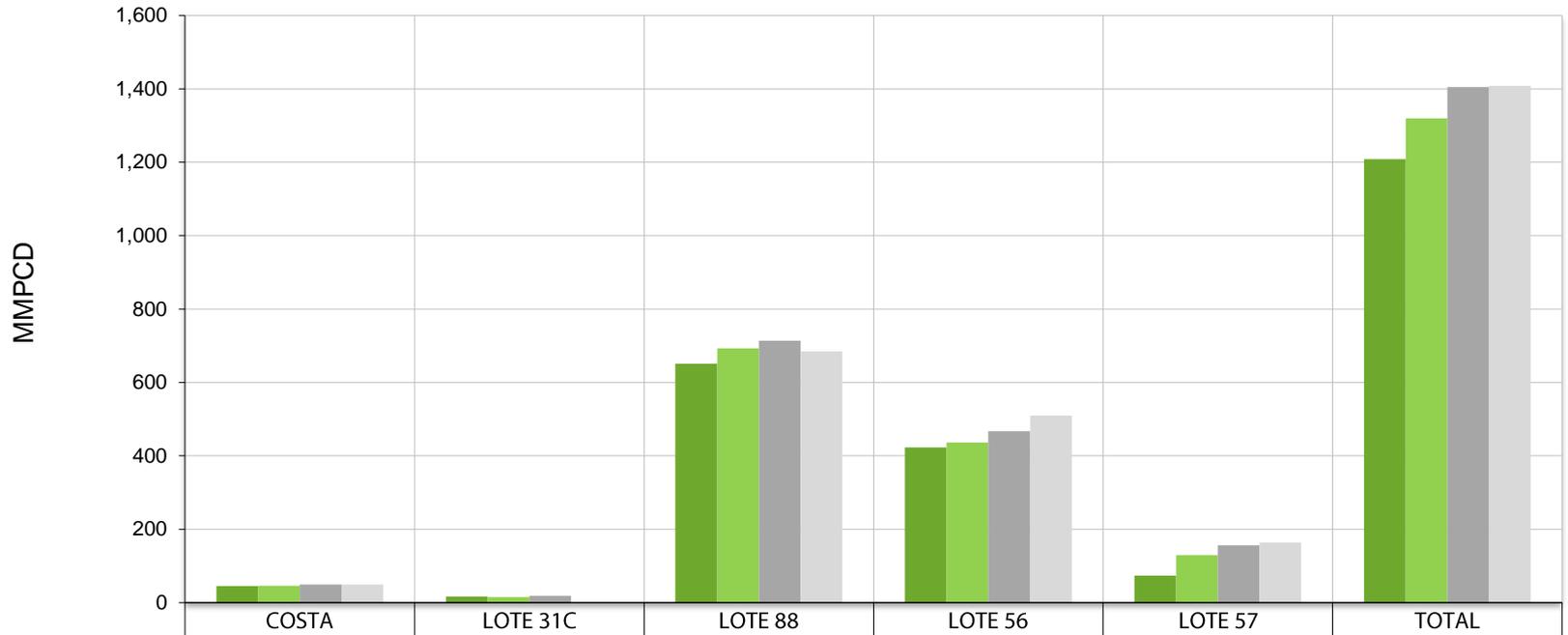
## PETRÓLEO Y LÍQUIDOS DE GAS NATURAL





# PRODUCCIÓN FISCALIZADA

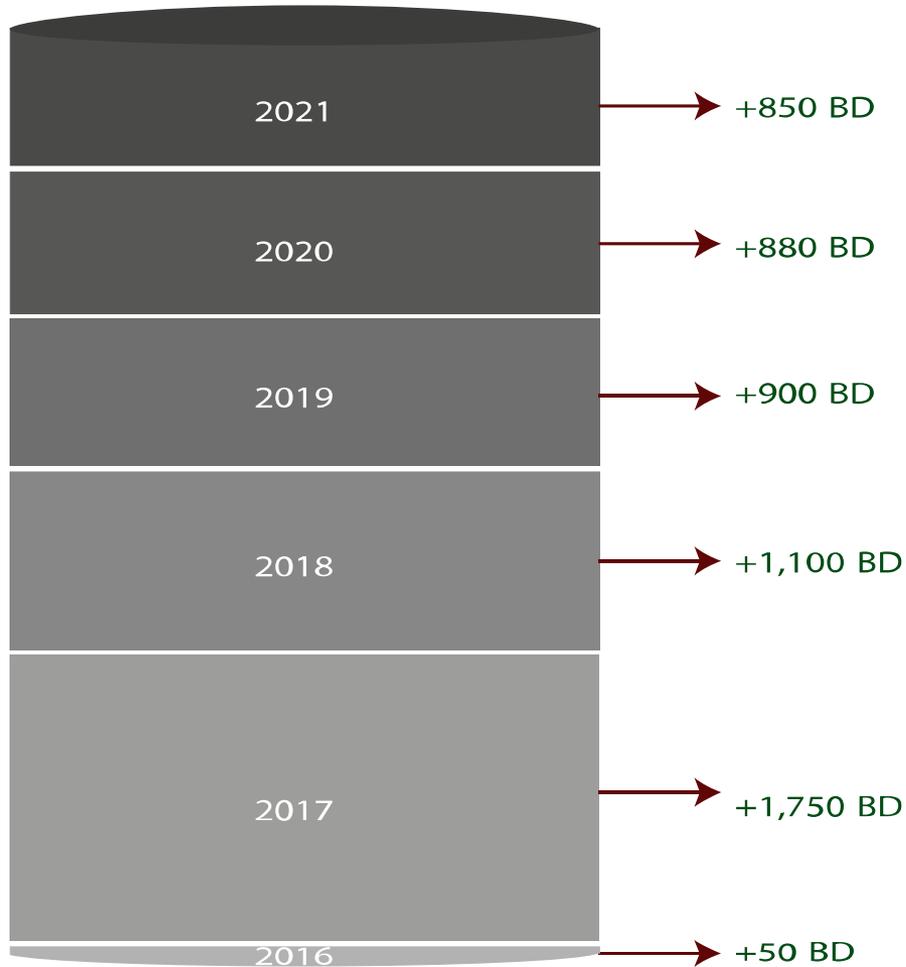
## GAS NATURAL



	COSTA	LOTE 31C	LOTE 88	LOTE 56	LOTE 57	TOTAL
■ Prom. año 2015	44.77	16.83	651.36	422.57	73.36	1,208.89
■ Prom. año 2016	45.72	15.17	692.73	436.39	129.83	1,319.83
■ Prom. octubre 2016	49.73	18.55	713.62	467.14	156.12	1,405.16
■ 17 de octubre de 2016	49.63	0.14	684.44	510.24	163.81	1,408.26



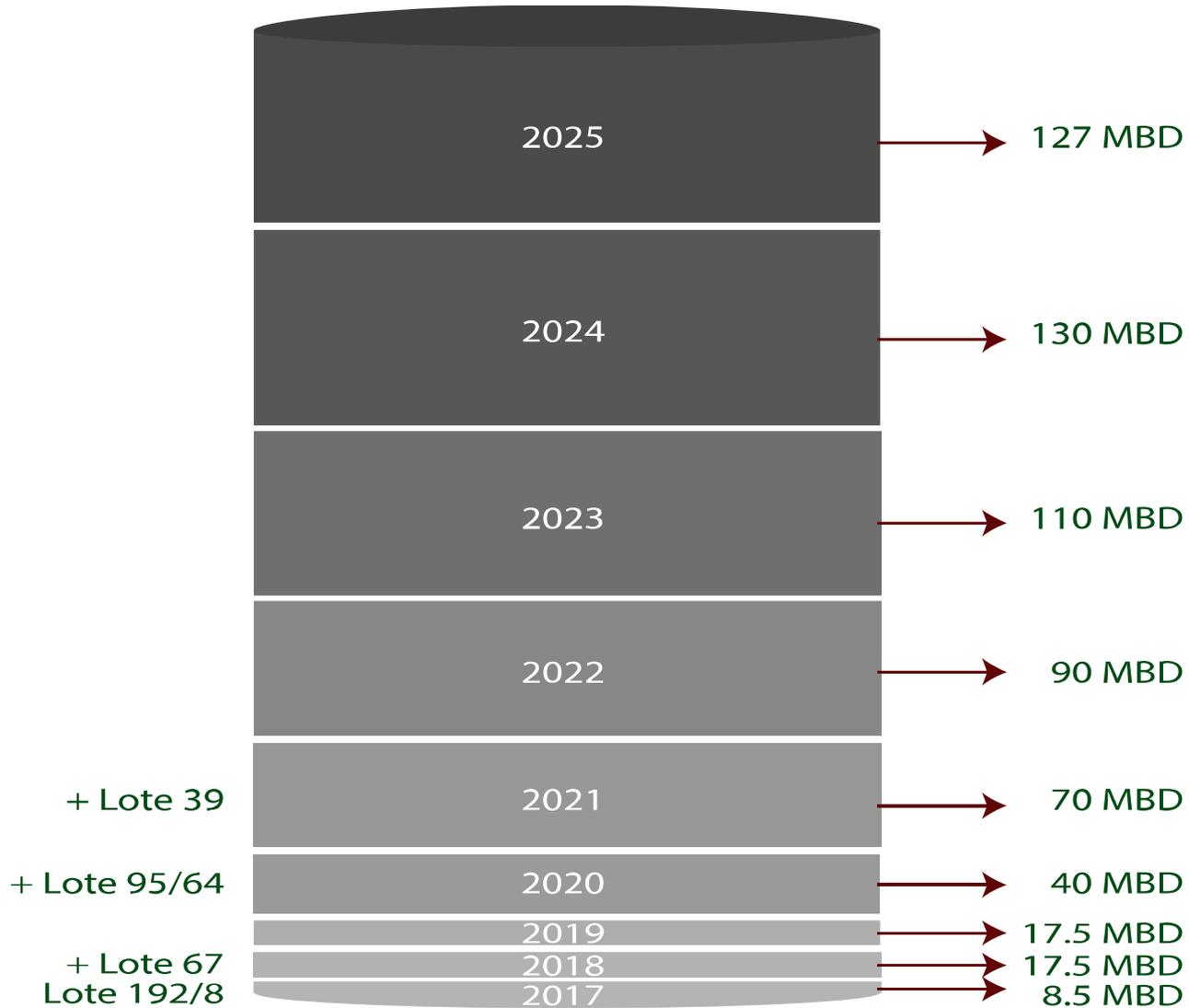
# INCREMENTO DE PRODUCCIÓN DEL NOROESTE (COMPROMISO CONTRACTUAL): Lotes VII/VI, III, IV, II y XV



De **31,580 BD**  
Incrementa **4,730 BD (15%)**

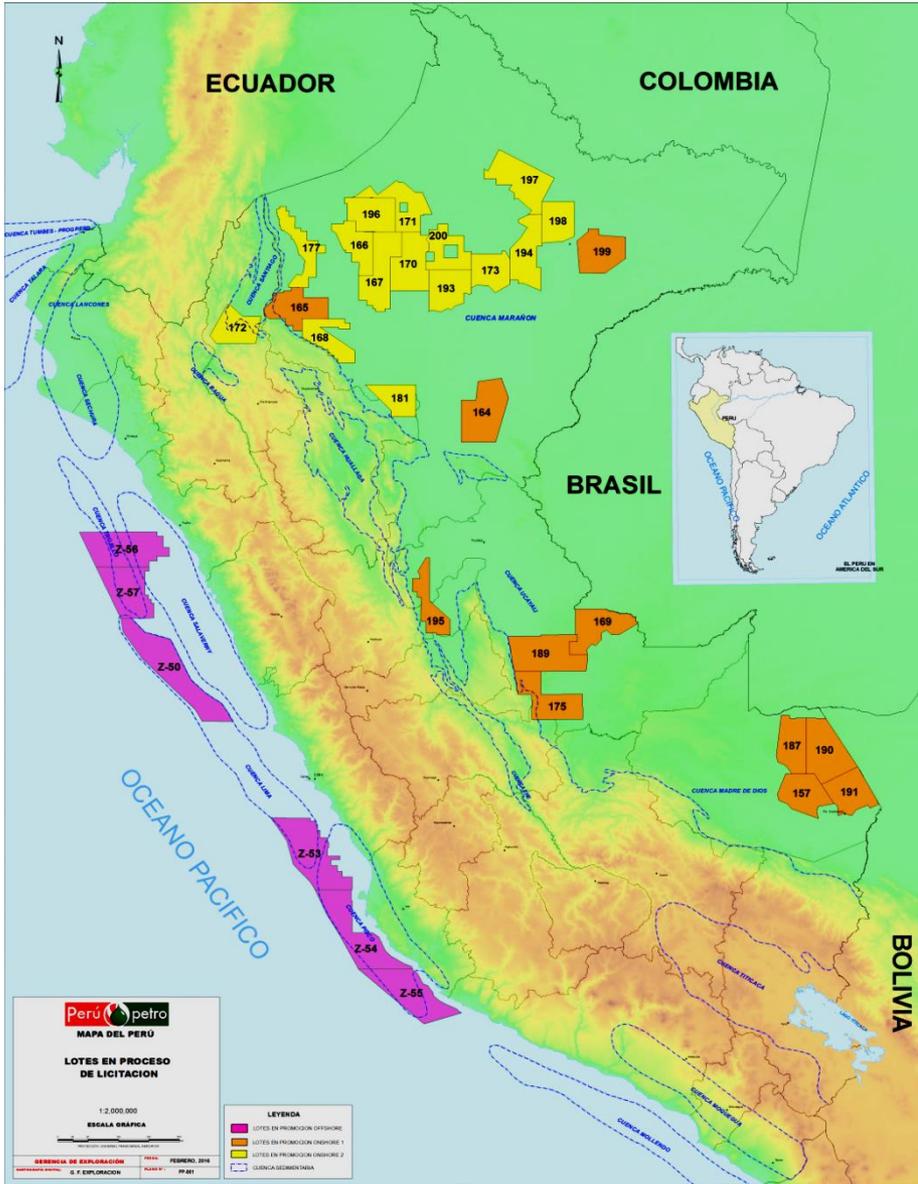


# REACTIVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA SELVA NORTE





# PROYECTOS DE INVERSIÓN



 Lotes disponibles en el Zócalo Continental

 Lotes disponibles en Selva

 Otros Lotes



# ES NECESARIO.....

**INCORPORAR DESARROLLO DEL UPSTREAM COMO  
POLÍTICA DE ESTADO**



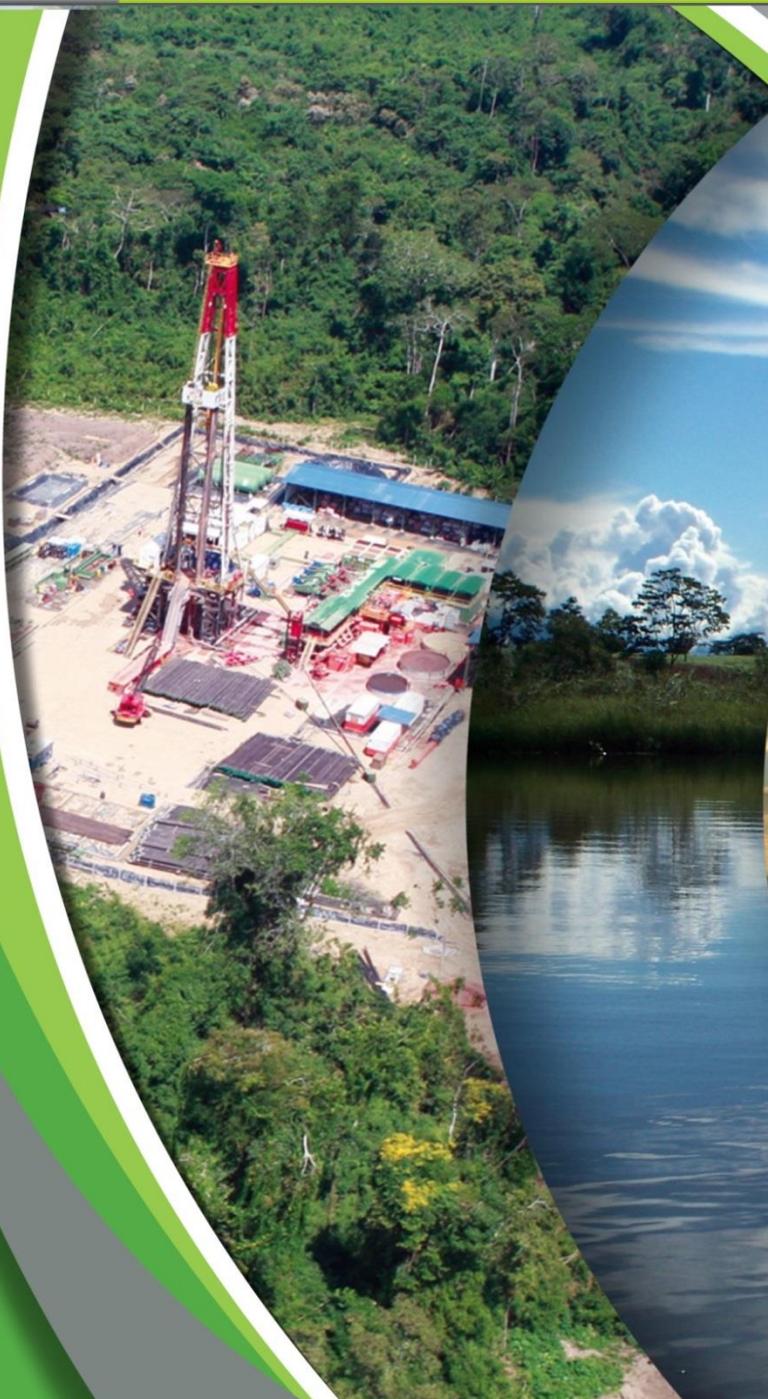
**GARANTIZAR SEGURIDAD ENERGÉTICA**



**DESARROLLO ECONÓMICO**



**REDUCCIÓN DE LA POBREZA - BIENESTAR PARA LA  
POBLACIÓN**



El Perú, hoy más que nunca, necesita poner en valor sus recursos hidrocarburíferos, para garantizar el suministro energético sostenible del país.

*Asumamos todos el reto.*

